

# KiNFU – bud på begreberne Outreach og Kapacitetsopbygning

ChrL, 22/5-18



## OUTREACH

Aktiviteter og tiltag, hvor kulturskolen når ud til nye eller i forvejen underrepræsenterede målgrupper. Det kan både dreje sig om helt nye elever eller nye måder at nå ud til eksisterende elever.

Ofte fokus på andre/nye læringsmål, fx

- Den sociale dimension
- Dannelse og livsduelighed
- Samarbejde
- Fokus og fordybelse
- Respekt og disciplin
- Selvværd og identitet
- ....

Produktportefølje (de 5 P'er: Product, Pricing, Placement, Packaging, PR)

Opsøgende arbejde

Projekter, information

Understøttelse af andre musiske miljøer

Opbygge nye relationer (skoler, dagtilbud, beboerforeninger, specifikke grupperinger, fx flygtninge)

## KAPACITETSOPBYGNING

Er defineret som en maksimering af kulturskolens/kulturskolernes samlede professionelle kapital:

### Social kapital

*Social kapital er defineret som den egenskab, der sætter arbejdspladsen i stand til i fællesskab at løse dens kerneopgave. For at kunne det, er det nødvendigt at de ansatte evner at samarbejde, og at samarbejdet er baseret på et højt niveau af oplevet tillid og retfærdighed.*

- Opbygning af tillid, respekt og goodwill
- Gode og tydelige rammer for samarbejde
- Tydelige værdier
- Opfølgning/evaluering
- Fælles ansvar for udfordringer
- Storytelling

### Human kapital

*Human kapital handler om den enkeltes og fællesskabets samlede faglige og relationelle kompetencer. Human kapital betyder, at man oplever sig selv som kompetent og sit arbejde som meningsfyldt samt at man løbende udvikler sine kompetencer og får sparring og støtte fra kolleger og nærmeste leder.*

- Efteruddannelse / opkvalificering
- Sparring og støtte
- Networking
- Anerkendelse og påskønnelse
- Fokus på meningsfuldhed

### Beslutningskapital

*Beslutningskapital handler om den enkeltes og fællesskabets evne til at træffe gode beslutninger – om professionel dømmekraft. Beslutningskapital betyder, at man er gode til at dele viden og erfaringer med hinanden, har fælles kriterier for høj kvalitet samt generelt oplever, at der er opbakning og enighed når der træffes beslutninger.*

- Videndeling og åbenhed
- Medindflydelse
- Gensidig opbakning og loyalitet
- Tydelige mål
- Tydelige værdier
- Tydelige kriterier for høj kvalitet